



Préservatif : sortez couverts... à prix réduit

Les ventes ont baissé,
leur prix doit donc diminuer

En douze ans, on a constaté un net recul de l'utilisation du préservatif en France : en 1997, 120 millions de préservatifs ont été vendus, contre 90 millions en 2009. Or, la bataille contre les maladies sexuellement transmissibles n'est pas gagnée et, même si les traitements ont fait un grand pas, le sida reste une maladie grave qui ne doit pas être sous-estimée.

Un engagement national

Le 23 novembre dernier, une convention a été signée entre le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la Conférence des présidents d'université, le Cnous (Centre national des œuvres universitaires et scolaires), l'association Croix

verte et ruban rouge, la société Polidis et Christophe Dechavanne, parrain de l'opération **Sortez** couverts. Cet acte officiel montre l'engagement de chacun de ses signataires pour faire en sorte que les préservatifs deviennent accessibles aux étudiants et que le prix ne soit pas un frein à leur utilisation.

20 centimes d'euro

Concrètement, les signataires de la convention s'engagent à poursuivre les efforts d'information et de prévention afin de faciliter l'accès des populations étudiantes aux préservatifs masculins à 20 centimes d'euro. Dès les premiers mois de l'année 2010, des distributeurs seront ainsi installés dans toutes les universités et dans toutes les résidences étudiantes. ○

S. L.